

## Σκεφτείτε. Δημιουργήστε. Αξιολογήστε



Αυτή η δραστηριότητα απαιτεί ένα διαφορετικό είδος δημιουργικότητας, αν και οι τεχνικές που θα εφαρμόσετε είναι οι ίδιες που χρησιμοποιήσατε ή θα χρησιμοποιήσετε και σε άλλες δραστηριότητες. Τώρα θα πρέπει να δημιουργήσετε ένα προϊόν το οποίο, είτε θα λύνει κάποιο πρόβλημα, είτε θα ανταποκρίνεται σε κάποια ανάγκη που έχετε διαπιστώσει.

### Τι πρέπει να κάνετε βήμα-βήμα...

**1<sup>ο</sup> βήμα:** Θυμηθείτε όσα έχετε διαβάσει για την τεχνική SCAMPER

**2<sup>ο</sup> βήμα:** Προσδιορίστε με ακρίβεια την ανάγκη ή το πρόβλημα

Πολλοί σχεδιαστές δεν κατασκευάζουν κάτι από το μυαλό τους, αλλά ανταποκρίνονται σε μια διαπιστωμένη ανάγκη των καταναλωτών, της κοινωνίας ή του ευρύτερου περιβάλλοντος. Χωρίς τον ακριβή προσδιορισμό της ανάγκης αυτής κανένα σχέδιο δεν ξεκινάει.

**3<sup>ο</sup> βήμα:** Κάντε μια έρευνα

Κάντε μια έρευνα για τυχόν παρόμοιες ιδέες. Πολλές φορές, κάποιες ιδέες έχουν ήδη διατυπωθεί στο παρελθόν αλλά δεν υπήρχε η απαιτούμενη τεχνολογία για να τις υποστηρίξει.

**4<sup>ο</sup> βήμα:** Brainstorm

Είναι σημαντικό να εξετάσετε όλες τις τυχόν ιδέες που μπορεί να σας βοηθήσουν. Το Brainstorming ενθαρρύνει ένα πλήθος ιδεών από διάφορες οπτικές και εμπειρίες. Καταλήξτε σε ένα σύνολο από πραγματοποιήσιμες ιδέες και αξιολογήστε τις.

**5<sup>ο</sup> βήμα:** Αξιολογήστε και σχεδιάστε

Στα προηγούμενα βήματα, απλώς, διατυπώσατε τις ιδέες σας. Ήρθε η ώρα να αποτυπώσετε σε ένα σκίτσο την εφαρμογή τους. Κατά τη διάρκεια αυτού του σταδίου μπορείτε να τροποποιήσετε τις αρχικές σας ιδέες.

## 1. Η τεχνική SCAMPER

### Πώς θα χρησιμοποιήσετε αυτή την τεχνική

Το SCAMPER αξιοποιείται με μια σειρά από ερωτήσεις που σας διευκολύνουν να σκεφτείτε με διαφορετικό τρόπο το πρόβλημά σας και να δημιουργήσετε νέες ιδέες.

<b>Άλλες χρήσεις?</b>	Νέοι τρόποι για να χρησιμοποιηθεί ως έχει; Άλλες χρήσεις, εάν τροποποιηθεί;
<b>Προσαρμογή?</b>	Τι άλλο είναι σαν αυτό; ποια άλλη ιδέα μας προτείνει; τι μας προσφέρει παράλληλα; τι μπορώ να αντιγράψω; ποιον μπορώ να μιμηθώ;
<b>Τροποποίηση?</b>	Νέα τροπή; αλλαγή στο νόημα, στο χρώμα, στην αίσθηση, στην οσμή, στη φόρμα, στο σχήμα; άλλες αλλαγές;
<b>Μεγιστοποίηση?</b>	Τι να προσθέσουμε; περισσότερο χρόνο; μεγαλύτερη συχνότητα; ισχύ; ύψος; μέγεθος; πάχος; βάρος; επιπλέον αξία; επιπλέον συστατικά; διπλασιασμό; πολλαπλασιασμό; επέκταση;
<b>Ελαχιστοποίηση?</b>	τι μπορεί να αφαιρεθεί; τι μπορεί να μικρύνει; τι μπορεί να ελαχιστοποιηθεί; τι μπορεί να γίνει χαμηλότερο; πιο στενό; να εξαλειφθεί; να διαιρεθεί; να υποτιμηθεί; να μην είναι τόσο συχνό;
<b>Υποκατάστατο?</b>	Ποιος άλλος; τι άλλο; ποιο άλλο συστατικό; τι άλλο υλικό; ποια άλλη διαδικασία; ποια άλλη δυνατότητα; ποια άλλη θέση; ποια άλλη προσέγγιση; ποιος άλλος τόνος ήχου; ποιος άλλος χρόνος;
<b>Ανακατάταξη?</b>	Αμοιβαία αλλαγή στοιχείων; άλλο σχέδιο; άλλο πλαίσιο; άλλη σειρά; αλλαγή αιτίας αποτελέσματος; αλλαγή θέσης; αλλαγή ωραρίου; νωρίτερα; αργότερα;
<b>Αντιστροφή?</b>	Αντιστροφή θετικών και αρνητικών; τι θα λέγατε για κάτι αντίθετο; γυρίστε το από όλες τις πλευρές, μέσα - έξω, πάνω- κάτω; αλλαγή ρόλων; αλλαγή παπουτσιών; γυρίστε ανάποδα το τραπέζι; γυρίστε το άλλο μάγουλο;
<b>Συνδυασμός?</b>	Τι θα λέγατε για ένα μείγμα, ένα κράμα, ένα ετερόκλητο σύνολο, ένα νέο σύνολο; συνδυασμό στοιχείων;

## 2. Τι πρέπει να κατασκευάσετε...



Μια εταιρεία αναθέτει στην ομάδα σας να σχεδιάσει ένα καροτσάκι για σούπερ μάρκετ το οποίο να είναι πρωτοποριακό. Όλοι μας έχουμε χρησιμοποιήσει αυτά τα καροτσάκια στην καθημερινή μας ζωή. Σκεφτείτε τι δεν σας αρέσει ή τι παραπάνω θα θέλατε από ένα τέτοιο καροτσάκι και σχεδιάστε το!

### 3. Εργαλεία

Για να ανταλλάξετε ιδέες για τα σχέδιά σας, σας προτείνουμε να τα σχεδιάσετε πρώτα σε χαρτί και να τα ανταλλάξετε μέσω του φόρουμ ή για μεγάλα αρχεία μπορείτε να φτιάξετε έναν κοινό λογαριασμό στο dropbox.

#### Dropbox



Το Dropbox είναι μια δωρεάν υπηρεσία που σας επιτρέπει να έχετε online όλες τις φωτογραφίες, τα αρχεία και τα βίντεό σας. Δηλαδή, μπορείτε να έχετε πρόσβαση στα αρχεία σας από οποιονδήποτε υπολογιστή θέλετε. Μπορείτε να προσκαλέσετε όποιον θέλετε να μοιραστεί μαζί σας τα αρχεία αυτά. Εμείς το χρησιμοποιούμε συνεχώς για να ανταλλάξουμε μεγάλα αρχεία και για να είναι όλα τα αρχεία του μαθήματος συγκεντρωμένα κάπου, όπου θα έχουν πρόσβαση όλοι οι εκπαιδευτές.

*Αν θέλετε να σχεδιάσετε συνεργατικά σας προτείνουμε τα παρακάτω εργαλεία:*

#### Kerpoof



Το Kerpoof βοηθάει στην ανάπτυξη της δημιουργικότητας με τρόπο ευχάριστο και διασκεδαστικό. Τι μπορείτε να κάνετε χρησιμοποιώντας το Kerpoof:

Μπορείτε να σχεδιάσετε (ακόμη και αν δεν είστε καλοί στο σχέδιο!)

Να κάνετε μια ταινία κινουμένων σχεδίων (δεν θα πιστέψετε πόσο εύκολα!)

Earn Koins which you can trade for fun things in the Kerpoof Store

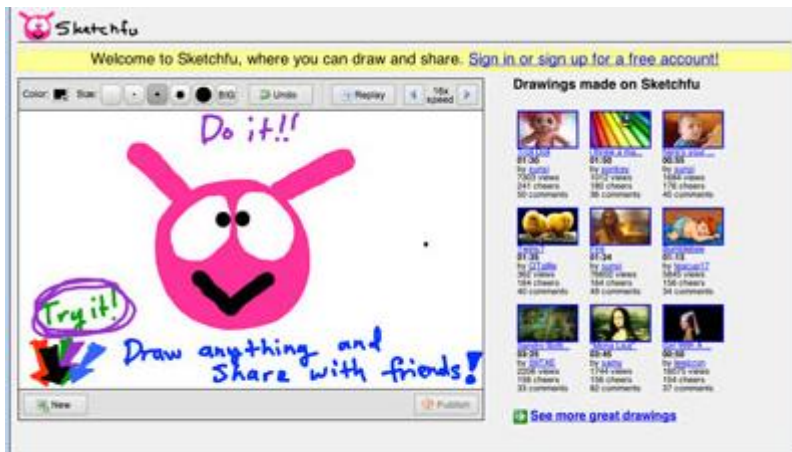
Να δημιουργήσετε μια κάρτα, ένα t-shirt, ή μια κούπα

Να πείτε μια ιστορία

Να ψηφίσετε για ταινίες, για ιστορίες, για σκίτσα και ό,τι άλλο έχουν δημιουργήσει άλλοι με τη χρήση αυτού του εργαλείου

URL: <http://www.kerpoof.com/>

## Sketchfu



Μπορείτε να σχεδιάσετε και να μοιραστείτε με τους φίλους σας τα σχέδια που φτιάξατε με το sketchfu. Μπορείτε να τραβήξετε βίντεο με τα σχέδιά σας, ώστε άλλοι ακολουθώντας τις οδηγίες σας να καταλάβουν τι ακριβώς κάνατε.

URL: <http://sketchfu.com/>

## Sketchcasting



Το Sketchcasting είναι ένας τρόπος να δημοσιεύσετε ένα σκίτσο στο Διαδίκτυο, με τη συνοδεία της φωνής σας. Οποιοδήποτε σκίτσο φτιάξετε μπορεί να ενσωματωθεί στο ιστολόγιό σας ή στην ιστοσελίδα σας.

URL: <http://sketchcast.com/>

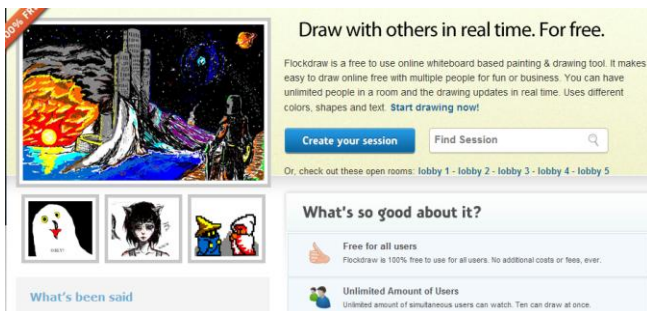
## Scribble



Το εργαλείο αυτό σας προσφέρει έναν καμβά για να φιλοξενήσει τα σχέδιά σας. Μια σημαντική του λειτουργία είναι η δυνατότητα που δίνει για να δείτε καρέ- καρέ πώς δημιουργήθηκε κάτι.

URL: <http://grant.robinson.name/projects/scribble/>

## Flockdraw



Το Flockdraw είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται για σκίτσα, στις περιπτώσεις που θέλουμε πολλά άτομα να δουλεύουν μαζί στον ίδιο χρόνο.

URL: <http://flockdraw.com/>